ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении I Республиканского конкурса
семейных видеороликов в 2025 году.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении I Республиканского конкурса семейных видеороликов в 2025 г. (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса семейных видеороликов (далее – Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.3. Конкурс приурочен к Году Защитника Отечества в Российской Федерации и Году Победы и патриотизма в Чувашской Республике.

1.4. Организаторы Конкурса:

- Чувашская республиканская общественная организация «Ассоциация молодых семей Чувашии»;
- Чувашская республиканская общественная организация «Союз женщин Чувашии»;
- Чувашская республиканская общественная организация по формированию гражданского общества «Совет отцов Чувашии»;
- Благотворительный фонд «Воскресение»;
- Совет ректоров ВУЗов Чувашской Республики;
- Ассоциация «Совет муниципальных образований Чувашской Республики».

1.5. Цели и задачи Конкурса.

Цели Конкурса:

- подчеркивание значимости семьи, родных языков и национальных традиций в формировании ценностей у молодежи;
- улучшение качества семейного воспитания путем совместной творческой активности, а также стимулирование творческого потенциала в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возраста.

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к семейным ценностям и образу счастливой современной семьи;
- обмен положительным опытом в области семейного воспитания и повышение ответственности родителей за развитие детей;
- формирование условий для раскрытия творческих способностей семей;
- содействие развитию патриотических чувств и гордости за свою семью у молодежи;
- получение практических навыков работы с техническими устройствами и программами для создания видеороликов, а также в области семейного

видеотворчества.

1.6. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей и детей, воспитывающихся в данной семье.

1.7. Номинации Конкурса:

«**Древо Жизни**» – видео-сказание о связях между поколениями, объединенное единой историей.

«**Семейный Хит**» – музыкальный клип, посвященный семейным ценностям, увлечениям и традициям.

«**Семейные Хроники**» – видеорассказы о семейных традициях, праздниках, путешествиях и совместном досуге.

«**Мультимир Семьи**» – анимационные работы, передающие семейные ценности и рассказывающие детям о доброте, радости и счастье.

«**Семейный Влог**» – видео-дневник, запечатлевающий один день из жизни семьи и их систему ценностей.

«**Наше Окружение**» – видеоролики о родном крае, домашних питомцах и взаимодействии семьи с образовательными учреждениями.

1.8. Каждая работа, представленная Участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации, а также количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

1.9. Сроки проведения Конкурса. Конкурс проводится в четыре этапа:

- 24.06.2025 – 31.08.2025 – прием конкурсных работ.
- 01.09.2025 – 15.09.2025 – отбор заявок на соответствие критериям Конкурса.
- 16.09.2025 – 30.09.2025 – экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса.
- 01.10.2025 – 14.10.2025 – подведение итогов Конкурса.

2. Условия участия и Порядок проведения Конкурса.

2.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2 Деятельность Оргкомитета.

- Регистрация участников Конкурса, осуществление сбора конкурсных материалов;
- Формирование и организация работы Экспертного жюри (далее – Жюри);
- Формирование рейтинга участников для определения победителей;
- Информирование об итогах Конкурса;
- Организация награждения победителей Конкурса.

2.3. Порядок работы Экспертного Жюри.

- Осуществление экспертизы конкурсных работ согласно критериям,

- указанным в Положении о Конкурсе;
- Составление рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;
- Проведение очного или дистанционного заседания с целью определения финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет конкурса.

2.4. Порядок предоставления конкурсных работ.

Для участия в Конкурсе в срок до 31.08.2025 г. участникам необходимо подать заявку заполнив форму <https://forms.yandex.ru/u/684edaa7f47e732b81e7cb59/>, вставив в соответствующие поля заявки ФИО участника, название работы, ссылку на видеоролик (*рекомендуем использовать файлообменники Облако Mail.ru, Яндекс Диск*), краткое описание идеи и сюжета видеоролика.

2.5. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Этапы отбора конкурсных работ.

- 1 этап. Оргкомитет проверяет конкурсную работу на соответствие комплекта материалов и передает соответствующие Положению конкурсные работы в Жюри.
- 2 этап. Отбор конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. в два этапа:
 - 2.1 формирование шорт-листа Участников конкурса.
 - 2.2 оценка выбранных работ минимум тремя членами Жюри.

Результатом работы Жюри являются заполненные оценочные таблицы с проставленными баллами и подписанный протокол, которые передаются в Оргкомитет для определения рейтинга участников.

2.7. Порядок оценки конкурсных работ.

- На первом этапе Оргкомитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.
- На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении.

2.8. Порядок определения победителей и их награждения.

- Итоговая оценка формируется на основе среднего балла, выставленного каждым членом жюри в индивидуальных экспертных листах.
- Если у участников конкурса совпадают итоговые оценки, то для определения победителей проводится дополнительная экспертиза материалов тем членом жюри, который не оценивал работы этих участников ранее.
- Количество победителей устанавливается Оргкомитетом конкурса.
- Каждый из победителей получает диплом, подписанный представителями Оргкомитета, а также командный приз. Диплом является именованным документом, подтверждающим, что участник занял призовое место в одной из номинаций конкурса.
- Результаты конкурса публикуются на сайтах Оргкомитета, а также на ресурсах общественных организаций, занимающихся семейной политикой и

популяризацией семейных ценностей, и могут быть размещены в средствах массовой информации.

- Участники конкурса, чьи работы прошли первичный отбор и допущены к участию, получают сертификат участника. Этот сертификат представляет собой электронный документ, подтверждающий участие в конкурсе семейной команды.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ.

- Формат MP4, MOV или AVI; минимальное разрешение – 1920x1080, соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3; горизонтальный формат; допустимая продолжительность – от 30 секунд до 5 минут;

- Информационная заставка (ФИО авторов);

- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- В ролике могут использоваться фотографии, но видеоролик не должен состоять более чем на 50% из них;

- При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

4. Критерии и параметры оценки конкурсных работ.

4.1. Критерии оценки конкурсных работ.

- Отражение в ролике тематики выбранной номинации (от 0 до 10 баллов);

- Социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);

- Художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов);

- Оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);

- Аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов).

4.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

5. Авторские права.

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала

(размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

5.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

6. Контакты Оргкомитета.

6.1. Электронная почта: molsem21@yandex.ru

6.2. Официальная страница ВКонтакте: <https://vk.com/molsem121>

6.3. Горячая линия конкурса: 8 (8352) 37-09-89.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Согласие на обработку персональных данных.

Я, _____,
паспорт серии ____ № _____, выданный _____,
проживающий по адресу: _____,

Даю согласие оператору персональных данных – Чувашской республиканской общественной организации «Ассоциация молодых семей Чувашии» на обработку моих персональных данных в целях участия в I Республиканском конкурсе семейных видеороликов в 2025 году в соответствии с действующим законодательством.

Мои персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество; дату рождения; пол, контактную информацию (номер мобильного телефона, e-mail), иные данные, необходимые для участия в I Республиканском конкурсе семейных видеороликов в 2025 году.

Персональные данные моих несовершеннолетних детей, в отношении которых дается данное согласие, включают: фамилию, имя, отчество; дату рождения; пол, контактную информацию (номер мобильного телефона, e-mail), иные данные, необходимые для участия в I Республиканском конкурсе семейных видеороликов в 2025 году.

Действия с моими персональными данными включают в себя: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование при подготовке, составлении и предоставлении отчетности, предоставление регулирующим, контролирующим и надзорным государственным органам и иным лицам в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и законодательства Чувашской Республики, актов министерств, иных федеральных и республиканских органов исполнительной власти.

Обработка персональных данных: автоматизированная (частично автоматизированная), с использованием средств вычислительной техники.

Действие согласия прекращается по истечении трех лет с даты подписания настоящего согласия либо до моего письменного отзыва данного согласия.

Я уведомлен о том, что мой отказ в предоставлении согласия на обработку выше обозначенных персональных данных влечет за собой невозможность участия в I Республиканском конкурсе семейных видеороликов в 2025 году.

дата

подпись, расшифровка